

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación on-line:

Página Web:

En el web estarán todas las actualizaciones y el link para que te puedas descargar la app. Aparte también están los enlaces de las redes sociales.

- Imágenes del servicio
- Información
- Ofertas
- Opiniones
- Contacto

Campaña con empresas:

Contaremos con Amazon, Netflix, Epic Games... y muchas más para que podamos poner los servicios en nuestra aplicación y que la gente pueda disfrutar.

Publicidad:

Reparto de folletos via mano y via buzón. También aparecemos en páginas webs, en partidos de fútbol, estadios.

Canales de distribución:

El canal de distribución del que dispondrá la empresa será a través de la aplicación/web. El tiempo estimado que tendrá que esperar el usuario para recibir las suscripción es muy poco en menos de 3 mins ya tienes todo listo.