

3. SOCIEDADES CLAVE

Nuestros socios clave para llevar a cabo el proyecto son principalmente sitios webs que ofrezcan calificaciones de series y películas.

En primer lugar, sería conveniente alcanzar un acuerdo con FilmAffinity, SensaCine y Google (porque nos puede ofrecer el porcentaje de personas que le ha gustado la película o serie).

Nosotros haremos un promedio a través de las calificaciones, reseñas y críticas para ofrecer la nota más precisa al cliente. Aunque esta información es pública, sería adecuado llegar a un acuerdo para cumplir con los derechos de autor e incluso llegar a tener más información de primera mano por parte de estas empresas.

En cuanto al algoritmo de preferencia e interés, nos encargaremos de contactar con *Synergic Partners* que es una de las compañías especializadas en Big Data más longevas en el panorama y, además, una de las que más visibilidad internacional tiene en estos momentos.

También hemos estado evaluando la situación de mercado y hemos encontrado socios clave para conseguir llegar a nuestros clientes son agencias de publicidad como *Google Ads*, *LinkedIn Ads* y *LIMON PUBLICIDAD*.

También con personas concretas que estén interesadas en publicitar a través de las redes sociales nuestros servicios, se trataría de personas con un número alto de seguidores.

Nos parece que todas estas alianzas pueden llegar a aportar grandes beneficios a la empresa de diferentes formas.

