

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa tiene un muy amplio cliente objetivo ya que no discrimina ningún tipo de persona porque al ser online el único inconveniente si se podría llamar inconveniente sería que Nuestros consumidores es a partir de los 7 años,(hasta los 18 años siempre tendrá que estar sujeto al consentimiento de un adulto y también para la hora de realizar el pago de este servicio) hasta una edad de unos 60 años (teniendo en cuenta el manejo de la aplicación) aunque está formado por todos aquellos usuarios que demandan contenido para su entretenimiento. Ponemos 60 años pero es una aproximación porque nosotros creemos que es una edad a la que la utilización de internet como lo conocemos se podría complicar para este tipo de personas sabiendo que siempre hay excepciones.

Realizando un análisis de segmentación del mercado hemos detectado que nuestro servicio tiene como principal cliente a las personas que tienen contratado más de un servicio en los diferentes ámbitos sin tener en cuenta el tipo de renta ya que el precio es accesible para la totalidad de la población que se pueda permitir tener las suscripciones o videojuegos en las diferentes plataformas y teniendo en cuenta que es online la localidad donde vivas no sera ningun problema ya que con solo tener acceso a la red ya se podría utilizar esta aplicación y viendo que en una población de Aragón con aproximadamente 1,2 millones de habitantes más de medio millón de habitantes lo tienes contratado que es casi el cincuenta por ciento de la población teniendo en cuenta que hay gente de todo tipo y estas cuentas se pueden compartir con amigos y familiares. También se puede ver que nuestro sector está en crecimiento como la gráfica nos enseña que solo en un año ha habido casi 300 mil nuevas suscripciones en una zona concreta como es Aragón y a lo mejor nuevas plataformas no son tan conocidas como *Disney +* y mucha más gente la contrata y pasa de una a 2 y ya puede necesitar nuestra ayuda.

SEGÚN MARKETING DIRECTO: El uso combinado de servicios de streaming en España es alto, **casi un 40% de los hogares consumen 3 o más servicios de este tipo contratados**. La combinación más popular es *Prime Video* y *Netflix*, y *HBO Max* se posiciona como la tercera contratación más común

