

PROPOSICIÓN DE VALOR



El **problema** que se evalúa:

Debido al **aumento de consumo en los comercios mayores**, como en los centros comerciales, las grandes multinacionales se están quedando con gran parte del mercado, dejando a los pequeños comercios sin visibilidad. **Las tiendas locales** lo tienen difícil para competir y conseguir destacar, ya que **no disponen de los mismos recursos**.

La **solución** que se ofrece:

Mediante nuestro servicio logramos **adaptar los recursos** que tiene la tienda, para poder **aprovechar todo su potencial** y así conseguir un resultado que equivale o se asemeja al de las grandes multinacionales, obteniendo captar la atención del cliente y potenciar su consumo.

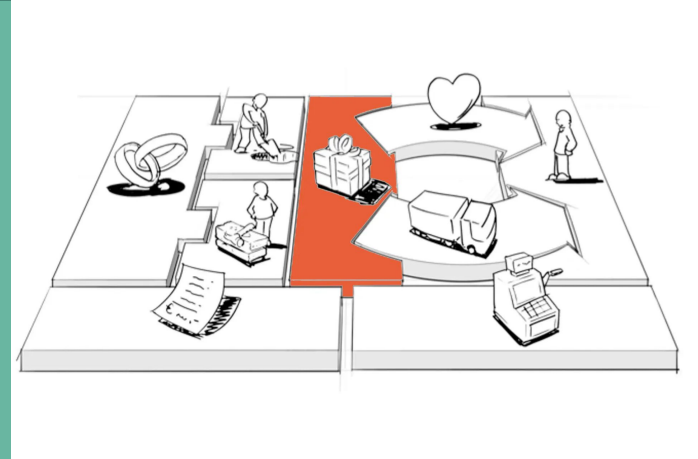
PROPOSICIÓN DE VALOR

Contamos con los siguientes valores diferenciales:

- Diseño y anuncios personalizados

Diseño adaptable al escaparate

- Proporción de visibilidad
- Mantenimiento
- Servicio low-cost



Ofrecemos un servicio que **se adapta a los gustos y a la situación** de cada cliente, para poder **lograr estar en la competencia** utilizando y expresando al máximo los medios que alcanzan los pequeños comercios o locales, ayudando a que **se hagan notar** frente a las grandes multinacionales.

PROPOSICIÓN DE VALOR

Además, mantendremos **en todo momento contacto con nuestros clientes** para cualquier posible inconveniente o cambio que deseen realizar **sin costes añadidos**. Y **nos adaptaremos siempre** a la flexibilidad horaria del cliente, acordando la hora que mejor le convenga.

