

## Bezeroekiko harremanak

Enpresa guztientzako bezeroak oso garrantzitsuak dira. Bezerorik gabe, edozein enpresak ezin du biziraun. Enpresa baten bizimodu bakarra gastatzen duena baino gehiago irabaztea da. Enpresa batek bere produktuak salduz irabazten duena baino gehiago gastatzen badu, enpresa bat gainbehera etorriko da. Horregatik, garrantzitsua da jendeak bere burua ezagutaraztea eta bezeroen arteko harremana argi izatea.

Bezeroekin duten harremana beti eta errotik aldatzen duen enpresa batek haien haserrea ekar dezake, produktuak ez erostera, kritika txarrak egitera...

Hau guztia esan eta gero, gure bezeroekiko harremana indirektoa eta direktoa da. Indirektoa, gure pagina web-etik eskaera, galderak, funtzionamendutaz informazioa egongo dalako eta baita ere direktoa, kontzesionariotik erostea posiblea izango delako, eta hor kontaktuzena edukiko dugu bezeroarekin.



Gure web-etik eskatzen badute, bilketa-gune bat egongo da. Puntu hori Cupra enpresa izango da. Han, gure produktuak mota guztietako pertsoneri, etxean nahi duen bati, gasolindegiei, udaletxeei... ihes egingo zaie. Hori bai, prezioa pixka bat igoko da, bidalketa-kostuengatik, zergengatik... Bestela, gure enpresan salduko genuke.