

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak ondo pasa eta aldi berean kirola egin nahi dutenak dira. Instalazio on batekin forman egon nahi dutenentzat alternatiba ona iruditzen baitzaigu. Izan ere, gure instalazioak eraginkorrak izango dira.

Honetan oinarriturik, merkatu batean banatuko ditugu gure bezeroak, bezero segmentazioaren arabera:

1. Merkatu masiboa: Umeak izango dira gure bezero nagusiak, izan ere, haiek dira txikiak kontsumitzaile nagusienak; horrez gain, gazteentzat pentsatutako hainbat eremu egongo dira, beraz ume txikiak ez ezik nerabeentzat egindako espazio bat izango da gurean. Pertsona helduak ere joan daitezke bertan egotera. Ondorioz, horrelako beharrak dituzten kontsumitzaileen taldea handia da. Hau da, 5 urtetik 18 urte bitarteko pertsonentzat dago bideratua. Horrek ez du esan nahi zaharragoek ezin izango dituztela gure instalazioak erabili. Gazteagoek, aldiz, ez, arriskutsua suertatu daiteke eta.

