

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Alde batetik, bezeroekin harremanetan jartzeko hiri eta herrien udalekin harremanetan jarriko ginateke, eta haiei ideia azaldu eta proposatuko genieke. Aurrera eramateko prest baldin badaude, informazio pertsonalagoa eskainiko diegu, haien galderak eta kezkek kontuan hartuz.



Bestetik, beste bezeroek gure produktuari buruz ezagutu dezaten, publizitatea egin genezake. Horrela, erretzen duten pertsonengan ailegatuko ginateke eta haiek produktua erabiltzea lortu.

Geroago, gure produktua banatzerako orduan zeharkako kanala erabiliko dugu, hau da, ez dugu produktua eroslearengan gu eramango baizik eta horretan espezializatua dagoen enpresa baten esku utziko dugu, adibidez, DHL, Secur edo Ups. Enpresa horiekin kontaktuan jarriko gara, kontratu bat sortu, eta horrela gure produktuak gure bezeroengana ailegatuko dira, hau da, udaletxeetara. Jada produktua daukatela, hiri ala herriaren zehar banatuko dituzte, herritarrek makinak erabiltzeko gai izateko.

