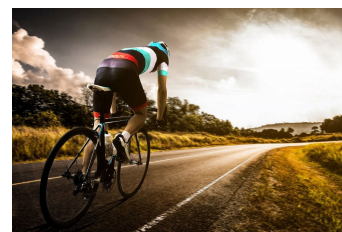


## 2.BEZEROEN SEGMENTUA

Gure produktua, pertsona talde ezberdinei salduko diogu baina, bereziki, zuzenduta dago hurrengo pertsoniei:

- **Txirrindulariei** : Kirol gogokoena eguneko edozein unetan egiteko aukera izateaz gain ( kanpoan egiten duen denbora edozein dela ere) argiaren kontsumoaren kostuan aurreztu dezakete diru hori.



- **Energia aurreztu nahi duten pertsoniei:** Dirua aurrezteaz gain, sedentarismoa saihesten laguntzen du, azken urteetan oso ohikoa dena, hau da, indibiduoaren ekonomian eta osasunean laguntzen du.



- **Kirola egiten duten eta gustatzen zaien jendearentzat:** Jende askok gogoko du bizikletan ibiltzea besterik gabe, beti bezala bizikletan ibiltzea baino hobeto, baina dirua aurrezten du hilabetero etxeko gastuan.



- **Ariketa fisikoa egiteko lekuak ( Gimnasioak):** Gimnasioetan dauden bizikletak estatikoak dira; izan ere, Luzkleta erostea baino hobe dute. Gimnasioaren jabeak argiaren gastuan asko aurreztuko du gimnasioan egongo den kontsumoagatik, eta gimnasioko bezeroei askoz errentagarriagoa aterako zaie sarrera.





Bizikletan ibiltzea eta kirol hori egitea gustatzen bazaie ere, txirrindulariek oso ondo etorriko zaie bizikleta hau, horri esker gustuko kirola egingo dutelako eta aho bete hortz geratuko direlako.

Orduan, esan dugun guztia kontuan hartzen badugu, ondoriozta dezakegu gure produktua ez litzatekeela soilik kirola gustatzen zaien pertsonak erosiko, baizik eta beren ekonomiari begiratzen diotenek ere erosiko luketela; beraz, dirua aurrezteko aukera izateaz gain, haien osasunean laguntzen dugu, sedentarismoarekin amaitzen, azken urteetan gazteenen artean areagotzen ari baita.