

1. Relaciones con los clientes

La motivación de nuestra empresa para la relación con los clientes está en captarlos con el mantenimiento gratis durante ciertos meses pactados. Tratando a cada cliente por individualidad y empatía para que se sienta cómodo con la buena comunicación de la empresa. De eso se trata esta empresa, de dar un buen servicio tanto por la instalación como la buena relación desde los técnicos que tiene la empresa, es decir, que exista asistencia personal y exclusiva, servicios automáticos en relación con el tipo de cliente que se tenga y el autoservicio para que no tengan que depender exclusivamente de la empresa.