



## **KALEAK GARBITU, INGURUNEA ZAINDU**

Olatz Alava

Safaa Dakoun

Laia Olabe

Garazi Regil

Leire Santos

**Produktuaren  
deskribapena**

**00**

**01**

**Balio proposamena**

**Merkatuaren  
segmentazioa**

**02**

**03**

**Funtsezko  
sozietateak**

**04**

**Diru sarrerak**



**Banaketa eta  
komunikazio kanalak**

**05**

**06**

**Bezeroekiko  
harremana**

**Funtsezko  
baliabodeak**

**07**

**08**

**Funtsezko  
jarduerak**

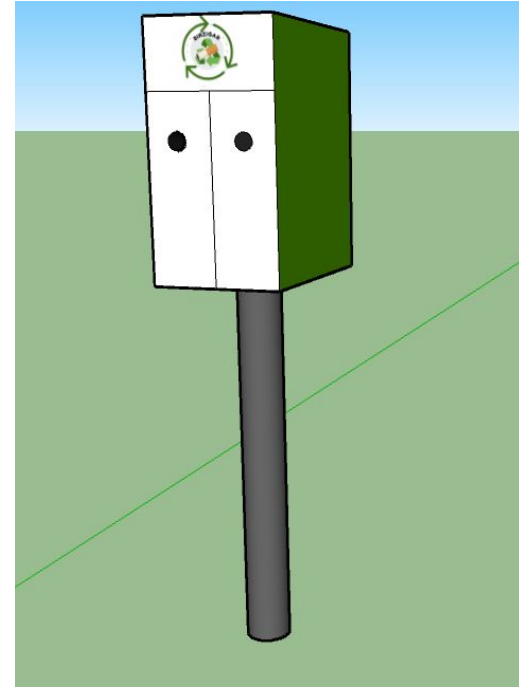
**09**

**Kostu egitura**



# PRODUKTUAREN DESKRIBAPENA

- 1,50m neurtuko du.
- Zulo bat izango du zigarro-punta sartzeko.
- Barruan materialak desberdintzeko eta deskonposatzeko mekanismoa egongo da.
- Materialak bereiztu eta gero, plastikoa eta kartoia birziklatu ahalko da.





# BALIO PROPOSAMENA





# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

## ZEIN DA ZUEN BEZEROA?

- Udaletxeak eta garbiketa enpresak



- Erretzaileak (merkatu-nitxoa)



## ZEIN DIRA BEZERO HORIEN EZAUGARRIAK?

- Gizartearen ongizatea nahi dute.



- Erretzen bukatzean zigarro-punta lurrera botatzen dute (ez pertsona guztiak).



- Kaleak eta eremu publikoak garbi mantendu nahi dituzte.

- Etxean zein kalean birziklatzeko aukera egonda, erabiliko zuten.





# FUNTSEZKO SOZIETATEAK

## ZEINTZUK DIRA BAZKIDE ETA HORNITZAILE NAGUSIAK?

- Udaletxeak eta haien garbiketa enpresak.



## ZERGATIK DIRA GARRANTZITSUAK GURETZAKO?

1. Negozio-eredua optimizatzeko.
2. Udaletxearekin lan egiterakoan baliabideen eskuragarritasuna bermatzeko.
3. Arriskuak murrizteko.





# DIRU SARRERAK

ZENBAT ORDAINDUKO DUTE ZUEN BEZEROAK PRODUKTUAREN TRUKE?



- Makina bakoitzak 200 € inguru balioko du.
- Aktiboen salmenta eta publizitatea dira enpresaren diru-sarrera, hain zuzen ere, publizitate bitartez ezagutuko dute produktua eta udalek ordaindu. Gainera, ordainketa bakarreko diru-sarrerak dira.







# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

ZER EGINGO DUZUE ZUEN PRODUKTUA EDO ZERBITZUA BEZEROENGANA  
HELARAZTEKO?

Udalekin harremanetan jarri eta gero, hainbat enpresekin lan egingo dugu, haien zeharkako kanal bezala gure produktua udaletara helarazteko, eta horrela udalek biztanleriari helaraziko dizkiote gure makinak.





# BEZEROEKIKO HARREMANA

NOLA ERAKARRIKO DITUZUE  
BEZERO BERRIAK?



NOLA MANTENDU ETA HAZI  
ARAZIKO DITUZUE BEZERO  
HORIEK?



- Udalekin kontaktuan jarri, gure ideia eskainiz eta nolako ondorioak izango lituzkeen haien ingurune zein biztanlerien bizitzetan azalduz.
- Produktua erabiltzen dutela ziurtatzeko, publizitatea egin.
- Laguntza pertsonala eskaini haien kexak, galderak eta gehiago entzunez konponbide pertsonalizatuak edo zehatzak emanez.
- Produktua eskuragarria eta bisuala izango da, erretzaile berriak erakartzeko.





# FUNTSEZKO BALIABIDEAK



## Baliabide fisikoak

- Ordenagailua
- Telefonoa
- Disenua egiteko materiala
- Lan egiteko espazio bat
- Natur baliabideak



## Baliabide intelektualak

- Taldearen sormena
- Baliabide teknologikoak (informatikarekin dauzkagun ezagutzak)



## Finantza baliabideak

- Udalaren laguntza ekonomikoa
- Iragarkirako gure aurrezkiak erabiliko ditugu



## Giza baliabideak

- Taldeak dauzkan salmentarako eta antolaketarako abileziak





# FUNTSEZKO JARDUERAK

ZEIN DIRA EGIN BEHAR DITUZUEN GAUZARIK GARRANTZITSUENAK ZUEN PROIEKTUAK FUNTZIONA DEZAN?

1



2



3

Produktua diseinatu.  
Erakargarria, erabilgarria,  
baliagarria, estetiko...  
izan behar da.

Gure artean ondo antolatu  
eta produktuaren  
ekoizpena aurrera eraman  
era egoki batean. Gero,  
hiritara eraman eta  
kokatu.

Jendea produktua erabiliko  
duela ziurtatu. Publizitatea  
egin, jendea animatuz eta  
abantailen inguruan  
informatuz.





# KOSTU EGITURA

## ZEINTZUK DIRA PROIEKTUAREN KOSTURIK GARRANTZITSUENAK?

### KOSTU FINKOAK

- Alokairua  
Gure sormen taldeak lan egingo duen lekuaren alokairua. Baita argia, internet, energia etab.

### KOSTU ALDAKORRAK

- Material kostua, natur baliabideak edo produktua aurrera eramateko behar den edozein material.
  - Langileen soldata
  - Ordenagailuak
- Publizitaterako kartelak zein liburuxkak

### ESKALA-EKONOMIA

- Hasieran oso zaila izango da hau ematea eta enpresaren egoeraren arabera da. Baina beste enpresa asko ez bezala, gure helburua ez da etekinak maximizatzea eta ahalik eta diru gehien lortzea.

### HEDAPEN-EKONOMIA

- Gainprodukzioa ekiditzeko hiri edo herri bakoitzari egokitutako makina kopuru zehatza ekoitziko dugu.

