



## Costes

En nuestra empresa, como ocurre en cada empresa, hay diferentes tipos de costes que influyen en el precio final del producto ya que se tiene en cuenta la cantidad de dinero que se ha empleado a la creación del producto, que en este caso es el 'PortaTupper'.

Si se pusiera el precio final al mismo precio de producción, se diría que no hay ganancias ni pérdidas. Si se pusiera el precio final más bajo que el precio de producción sería claramente pérdidas para la empresa. Y en el caso contrario, si se pusiera el precio final más elevado al precio de producción, las ganancias incrementarían, ya que por mucho que se pierda el dinero de la creación del producto se ganaría una parte del perdido.

El precio final del producto también va a depender de cuánto dinero se quiera ganar. Lógicamente cuanto más alto se ponga el precio de venta, más ganancias se va a tener y más va a beneficiar a la empresa.

Pero no sólo influye lo mencionado anteriormente. También influye cuanto se pague por el local alquilado, el sueldo de los empleados... y aquí es donde entran los diferentes tipos de costes.

1. **Costes fijos:** Son los costes que no varían. Aquí entra el alquiler del local, el transporte o el salario de los empleados. También los servicios públicos son un costo fijo de la empresa, son los servicios en los que la empresa tiene que invertir dinero cada mes para que el local sea un lugar estable, como la luz, el agua o el gas. Ya que pueden variar pero por otras circunstancias que no son el hecho de que en un mes se tenga menos ganancias.
2. **Costes variables:** Son aquellos costes que varían en función del volumen de bienes y servicios producidos. En nuestra empresa sería el material utilizado para la producción del producto; ya que, si los proveedores de los materiales aumentan el precio es un coste imprevisto, por lo tanto variable. Otro coste variable es la cantidad de dinero que la empresa gana con el producto final. Puede variar cada mes dependiendo de cuantas sean las ventas. Junto con Tiblue, empresa que fabrica bolsas de almacenamiento biodegradables y reutilizables, a prueba de fugas, colaboraremos. Nos proporciona el diseño de sus loncheras junto con los materiales y de ello se beneficia un 7% de los ingresos totales. Al principio, este acuerdo supondría un gasto para la empresa "Portatupper" ya que transfiere parte de las ganancias a la empresa "Tiblue". Sin embargo, a largo plazo los ingresos aumentarán ya que las ventas incrementarían y las pérdidas del principio se verán compensadas debido al incremento de las ventas.
3. **Economías de escala:** Se trata de la capacidad de una empresa para producir mayor cantidad de productos a un menor coste de producción. Nuestra empresa del "Portatupper" tiene grandes expectativas en este aspecto; ya que, se prevé que la empresa produzca mucho y mejor en menor tiempo y con menor coste.
4. **Economías de amplitud o alcance:** Es aquella donde una empresa logra reducir los costos de producción de un producto, produciendo dos o varios diferentes. Por

ahora, la empresa no tiene esta economía pero en un futuro cuando haya más ideas visionarias, tal vez, se lanzarán al mercado nuevos productos para facilitar la vida de los consumidores. A parte, esta economía tiene muchas ventajas porque se gana más y con un coste de producción menor. Por lo que le beneficia a nuestra empresa.