



Canales

CANALES DE VENTA

La empresa "Portatupper" llegará a los clientes mediante una combinación correcta de canales para alcanzar el éxito. La empresa utilizará sus canales propios y los canales asociados para conectar con los clientes y aumentar las ventas del producto portatupper.

Los clientes tendrán acceso al producto mediante una página web en la cual, los productos estarán disponibles para customizar y adquirir. De esta manera la empresa "Portatupper" hará uso de un canal directo por el que se evitaban intermediarios innecesarios. La página web denominada <https://sites.google.com/colegiotrueba.net/portatupper/funcionamiento> estará disponible en todos los dispositivos para llegar a un gran número de personas. La página web estará diseñada para mostrar los modelos de Portatupper ya diseñados y tendrá un apartado para que los clientes puedan diseñar y experimentar con el estampado del producto.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

En añadido, la empresa tendrá un acuerdo con Amazon para vender el producto en su tienda online. De esta manera, los clientes habituales de amazon tendrán la posibilidad de adquirirlo en la misma web. Los beneficios que la empresa "Portatupper" obtendrá, serán ampliar el número de clientes, facilitar la venta y aumentar la publicidad.

También se utilizarán los canales indirectos situando una tienda en Madrid para mostrar el producto y facilitar su venta. Teniendo en cuenta las dificultades de algunos clientes a la hora de comprar por internet, la tienda física llegará a esos clientes. Como consecuencia, la empresa obtendría un margen de beneficios mayor, pero resultaría más costoso implementarlos y gestionarlos.

CANALES DE PERCEPCIÓN

Para dar visibilidad a nuestro producto, la empresa creará una serie de anuncios para emitirlos en televisión. Además, mediante el uso de las redes sociales la empresa llegará a un público más joven el cual es muy importante. Nuestra empresa utilizará Instagram, Tiktok y Facebook. Estos canales de publicidad son muy efectivos a la hora de expandir el mercado. De esta manera, nuestra empresa ampliará su público y las ventas aumentarán.