



Sociedades

CENTROS EDUCATIVOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.

En algunos centros educativos de España, por no decir la mayoría, llevan a los alumnos de excursiones. Para poder realizar ese viaje y llevar la comida de una manera eficiente y con la comodidad de llevar bebidas y poder calentar o enfriar la comida, el "Portatupper" es la mejor opción. Al crear una alianza con un colegio ellos obligarían a los alumnos a llevar uno de estos con el logo del propio colegio para hacer publicidad de una manera sutil y además tendrán todas las disposiciones que el "Portatupper" aporta. Esto nos aportaría unas ganancias porque el producto se vendería al por mayor por lo que a bastantes colegios se interesarán por esta oferta, pero luego a la hora de vender el producto a familias particulares se volvería a poner al precio inicial, por lo que tendríamos unos ingresos mayores cuando el colegio nos ingrese el porcentaje de capital por cada "Portatupper" vendido.

Además de las excursiones, estos colegios con los que creáramos una alianza, no proporciona un servicio de comida, si no que proporcionarían un sitio para que los alumnos pudieran comer su comida. En estos sitios, los alumnos utilizarían nuestros "Porta Tupper" para calentar y enfriar la comida, ya que sería obligatorio llevar nuestros tupper, cada alumno podrá personalizar su tupper a su gusto para evitar confusiones.

En conclusión, gracias a esta asociación con los centros educativos nuestra empresa se beneficiaría con el aumento de las ventas. Esta asociación nos asegura un gran número de clientes lo que conlleva a más ingresos.

TIBLUE PARA LA FABRICACIÓN

Tibblue es una empresa que fabrica bolsas de almacenamiento biodegradables y reutilizables, a prueba de fugas. Es de las empresas de este ámbito con más ventas en España, ya que ofrece una lonchera de buena calidad y con gran almacenamiento. A ello se le añade que sean biodegradables, hoy en día el mundo está en una mala situación respecto al cambio climático y mirándolo desde otro punto de vista, Portatupper quiere que no fueran tan contaminantes respecto a la contaminación. De esta empresa lo que haríamos principalmente sería colaborar con el diseño de sus loncheras y añadirles también el nombre de nuestra empresa. Se les compartiría un porcentaje de nuestros beneficios, en concreto el 15%. Por lo cual, ambas empresas recibirán beneficios aunque en distintas cantidades pero de una manera equitativa.

AMAZON PARA LA DISTRIBUCIÓN AL CLIENTE INDIVIDUAL

La empresa "Portatupper" tiene un contrato con la empresa "Amazon" para poder vender el producto a todos los clientes que quieran disponer de aquel. El contrato consiste en tener el producto en el catálogo, para que sea vistoso al ojo del cliente y a cambio de eso "Amazon"

nos paga una notable cantidad a cambio del 10% de las ganancias. Gracias a esto aumentaremos la cantidad de clientes por lo que tendríamos más ingresos.