



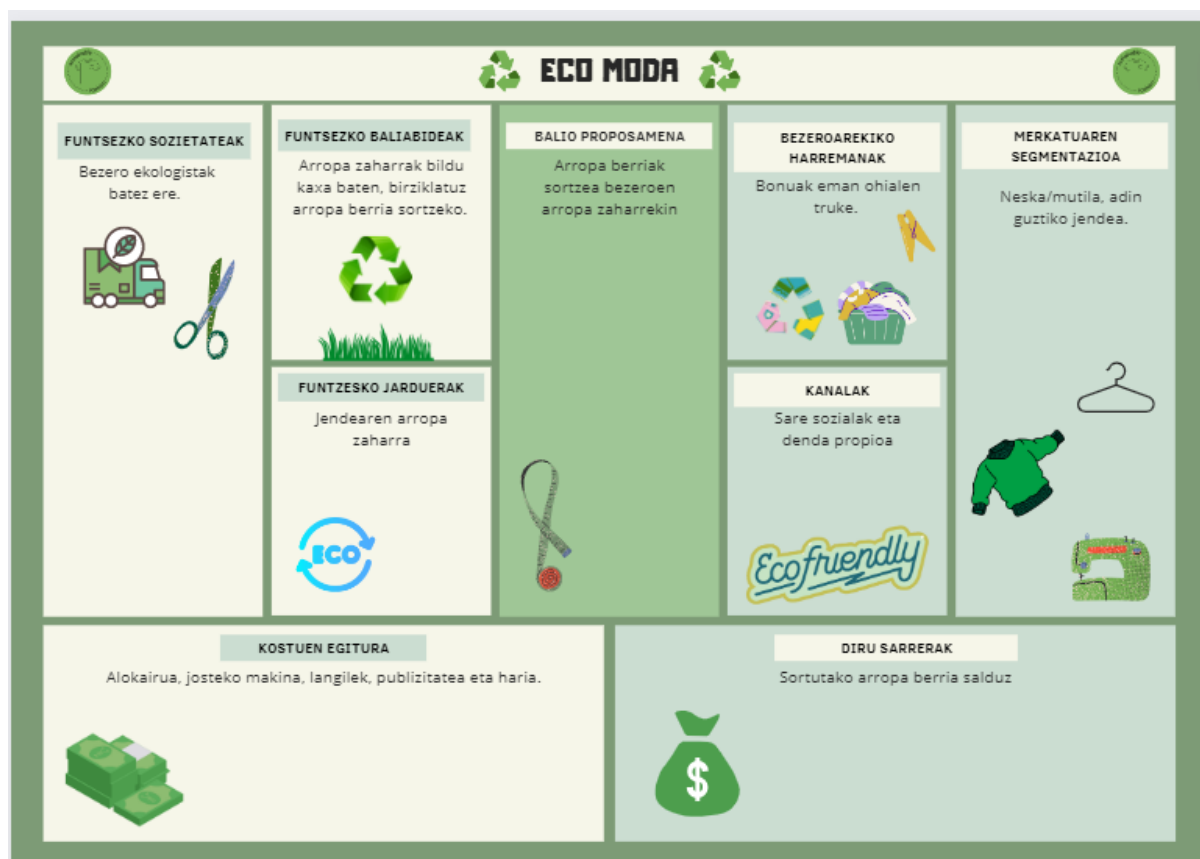
Eco  **Moda**

Olatz Mei Navarro
Livia Cernagor
Mikel Salguero
Unai Izaguirre
Chaima El haddadi

Urritxe BHI

AURKIBIDEA

1. Balio proposamenak
2. Merkatuen segmentasioa
3. Funtzesko sozietateak
4. Diru sarrerak
5. Kanalak
6. Bezeroarekiko harremanak
7. Funtzesko baliabideak
8. Funtzesko jarduerak
9. Kostuen egituren prezioak
10. Publizitatea
11. Logotipiaren azalpena
12. Arropen egitura



ECOMODA

BALIO PROPOSAMENAK:

Gure dendak arropak egingo ditu , baina ez arropa normalak baizik eta arropa ekologikoak. Hau da , dendak bezeroen arropa zaharrak edo ez dutenak erabiltzen emango digute. Horren truke zenbat oihal ematen diguten arabera dendak haiei bono batzuk emango dizkie gure dendan produktuak merkeago eros dezaten. Hau denda guztiekin desberdintzen gaituena da. Beranduago , oihal hoiekin pozesu batzuek jarraituta arropa berri eta ekologikoak sortu ditugu. Beste jendeak erabiltzen ez duen oihalekin arropa egitea aukeratu dugu , modaren mundua gehien kutsatzen duenetariko bat delako (Bigarrena)



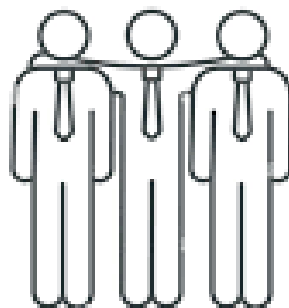
MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Dendaren bezeroek adin guztizko gendea izango da. Guk saltzen duguna jendeak kaxan sartzan duen arroparen arabera izango da. Guretzako ekologistak diren bezeroak nagusi izango dira. Orokorrean neska eta mutilentzako arropa egingo ditugu.

Printzipioz, gure ikuspuntua babesten dutenak nahi ditugu gehienbat, hau da, jakin dezatela arropa behin erabiltzen dela eta gero arropa gehiago eta gehiago sortuz botatzen dela, berriro erabil litekeen arropa-mendi bat sortuz.

FUNTSEZKO SOZIETATEAK:

Bezero ekologistek izango dira bazkide nagusiak, haien partaidetza beharrezkoa izango da proiektuaren funtzionamenduentzat. Bazkideak haien erropak edo oihalak utziko dituzte dendan egongo den kaxa batean. Oihal hauek erabilia sortuko ditugu arropa eta diseinu berriak geroago saltzeko. Hau gure planetaren jasangarritasuna bultzatzen du , modaren mundua lurra kontaminatzen duen bigarren ekintza baita.



DIRU SARRERAK:

Gure sarrerak bariatuko dute gure erosleek nola erosten duten arabera, hau da, dendan bertan erosten badute produktuak, produkto horren prezioa benetakoa izango da, baina erosleak webgunetik eskatzen badu, bidalketa ordaindu beharko du. Guk eman arren.

KANALAK:

Guk geure denda izango dugu non arropak salduko ditugu pertsonalki. Hala ere, dendak sare sozialak izango ditu gure produktuen argazkiak igotzeko eta promozionatzeko, web orri batez gain. Web orrian gure produktuak ikusgai egongo dira eta bertan eskatu daitezke eta etxera bidaltzeko edo dendatik pasatu beraien bila.

Bestalde, dendak erakusleho bat edukiko du, non produktu berriak egiterakoan aldetzen joango da.

Horretaz gain, web gunetik erosterakoan guk, saltzaileok, eskatutako produktoa eramango dugu erosleari.



BEZEROAREKIKO HARREMANAK:

Bezeroekin harremana zuzena izango da, honetan oinarritzen delako gure proiektua. Gainera gure tratua atsegina izango da eta arropen moda zenbat kontaminatzen duen azalduko diegu bezeroei. Bezeroekiko harremana zuzena izango da, honetan oinarritzen delako gure proiektua. Alde batetik bonoak emango diegu arropa edo ohialak ekartzen dituen jendeari. Gainera beti egongo da norbait dendaren arduradun bezala, prest edozein duda argitzeko.



FUNTSEZKO BALIABIDEAK:

Gure denda , lokal txiki bat da non arropa ekologikoak salduko diren. Bertan , kutxa bat egongo da eta kutxa horretan nahi duen bezerok oihalak utziko ditu eta zenbat oihal usten dituen arabera gure dendan deskontuak izango ditu , produktuak merkeagoak erosteko. Gero, arropa horiek landuko ditugu, beste diseinu bat eginez eta azkenik saltzeko. 3 hilabete behin, gure dendak promozio bat izango du **Green Friday** izenekoan. **Green friday** denentan asteburu horretan gure produktuak deskontu handia izango dute , hau produktu ekologikoen erosketa bultzatzeko.



FUNTZESKO JARDUERAK:

Bezeroek eskaintzen digun arropa gure iturri nagusiak izango dira bereiziki. Hau da, gure dendaren atzekaldean egongo den lantegi txiki batean euren arropen jostura desengingo dugu, gero gu beste arropa batekin josteko eta sortzeko jantzi berriak. Horregatik bezeroen arropa garrantzitsua da gure empresa aurrera eraman ahal izateko



KOSTUEN EGITURAK: Prezioen Taula

Objetua	Prezioa
Lokal alokairua	450€
Argia	100€
Ordenagailua	250€
Josteko makina (2) eta haria	400€
Altxairuak	200€
Marketing	10-20€
Hasierako inbertsioa	1420€

Unai kutxan egongo da arropak saltzen eta hartzen bezeroei zerbitzua emango die, Livia diseinuaz enkargatuko da eta Chaima marketing plana organizatuko du, Olatz orde, diruen kontuak eramango zituen, Mikel bezeroei zerbitzua emango die.



Unai eta Mikel



Livia



Chaima



Olatz Mei

PUBLIZITATEA

Instagram: [@ecomoda.oficiaal](https://www.instagram.com/ecomoda.oficiaal)

LOGOTIPOAREN AZALPENA :

Gure logotipoaren ezaugarri naguziak hostoa eta zutabea dira. Zutabeak sostenibilitatea sinbolizatzen du, aldiz hosotoak ekologismoa.



NOLA IZAN AHAL DIRA GURE ARROPAK?



Kamisetak: 5-10€



Prakak: 10-15€



Sudaderak: 10-15€



Beste batzuk: 5-30€



Zapatillak: 15-20€