

ESTRUCTURA DE COSTES

En este apartado hablaremos sobre los costes que va a tener que hacer frente la empresa para que su actividad se lleve a cabo.

En BeFree se dividirán de la siguiente forma:

- ❖ **Los costes fijos**, son los costes que no varían y siempre son los mismos independientemente del nivel de venta:
 - *Los salarios* de nuestros empleados y colaboradores: en la tienda estaremos los cuatro socios del proyecto y a mayores se contratarán dos trabajadores más que se encargarán del reparto de carcasas en Valladolid y de la distribución de nuestros folletos y cada uno de ellos contara con un salario de 500 euros mensuales(media jornada), pueden ser variables en temporadas de ventas altas como navidad
 - El alquiler del local, hemos optado por un local céntrico que nos costara el alquiler 500 al mes.
 - El pago anual de Barcode Studio(programa de creación y lectura de codigos de barras) que cuesta un total de 92 euros
 - Maquina de impresión para la personalización de nuestras fiestas
 - Costes de acondicionamiento del local como:
 - Acondicionamiento interno: aquí se incluyen la creación de un mostrador, expositores ...
 - Acondicionamiento externo: aquí se incluye escaparate, verjas de cierra, etc...



- ❖ **Los costes variables**, son los que pueden variar de un mes a otro en función de las ventas
 - El importe de materiales que tendremos que comprar para el diseño de nuestras fundas personalizadas.

- Suministros, servicios y otros gastos: Aquí se contemplamos los gastos relativos a suministros tales como la luz. También se incluyen servicios y otros gastos (limpieza, consumo de bolsas, etc....). estimamos que el gasto rondara entorno a los 200 euros.
- Gastos comerciales: Para dar a conocer el negocio y atraer a clientes, tendremos que invertir cierta parte de nuestro capital en publicidad como folletos o nuestra página web más o menos unos 100 euros mensuales.
- Gastos en mensajería: puesto que repartiremos a toda Castilla y León y no dejamos de ser una pequeña empresa uno de nuestros gastos más importantes será el envío de nuestras carcasas de móvil a los domicilios de nuestros clientes, esta tarea la realizaremos a través de "correos" así que el precio ira determinado por el peso del paquete, realmente no nos supondrá un coste añadido ya que en nuestras fundas no está incluido los gastos de envío que más tarde se muestran antes de realizar la compra en función del número de carcasas compradas
- Otros gastos: Contemplamos aquí la posibilidad de necesitar algún tipo de reforma o un gasto imprevisto

