

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Está claro que los medicamentos más ingeridos son los genéricos, que curan dolores y el Yogurt y los antibióticos son dos conceptos en los que los niños más pequeños les cuesta ingerir debido a su sabor. Por ello, nuestra empresa ha decidido hacer este producto con un límite de edad (en este caso hasta los 11 años aprox).

En nuestras redes sociales hacemos publicidad para que luego en farmacias puedan comprar yogures con medicamentos de solo un tipo, medicamentos AINE. Su acción consiste en detener la producción del cuerpo de una sustancia que causa dolor, fiebre e inflamación. Ponemos de ejemplo el ibuprofeno, siempre en pequeñas dosis comprendidas en distintos intervalos de edad. Por todo ello somos capaces de llegar a padres, pero los principales consumidores serán los niños. También personas con disfagia, y demás complicaciones traqueales o de ingesta sólida.

Nuestro cliente objetivo son aquellas personas que buscan ingerir medicamentos sin que tengan un sabor amargo o muy desagradable. Aun así hay una serie de personas que suelen hacer más uso de nuestra empresa:

- En estos casos suelen ser los padres los que se encargan de comprar nuestro Yogurt medicado y muchos de estos son visitantes de nuestras redes sociales, donde se informan de las actualizaciones del proyecto.
- Los médicos que suelen recetar nuestro producto son aquellos a los que les parece una muy buena idea para que en caso de tener un dolor genérico, calme a los niños y consuman medicamentos con el yogur para ingerirlo con más facilidad y sin molestias. (Siempre en muy pequeñas dosis adaptadas)

