

ESTRUCTURA DE COSTES

- **¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?**

Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa es capaz de afrontar gracias a diferentes recursos. Nuestros costes presentarán las siguientes características:

- Costes fijos:

Alquiler del local (700€/mes)

Costes de publicidad (100€/mes)

Costes de la página web + aplicación móvil (300€)

Costes de wifi y línea móvil (60€/mes)

- Costes variables:

Materiales necesarios para la creación de las cerraduras digitales (dependerá de la cantidad de producción, 50€/unidad)

Instalación del producto en taquillas (10€/unidad)

Alquiler de camiones (dependerá de los envíos que se hagan, 50€ por desplazamiento)

Compra de taquillas en caso de que el cliente las solicite (40€/unidad)

Nuestra empresa no se centrará en bajar el precio, ya que se trata de un producto de alta calidad y muy innovador. Si es cierto que cuanto mayor sea la compra, menor será el precio ya que los costes de transporte serán más bajos.

Por otro lado, nuestro producto no producirá ningún coste medioambiental, ya que le daremos mucha importancia a que sea creado de manera limpia y sostenible. Además, nuestro producto tiene una vida útil de 15 años aproximadamente, por lo que no produce demasiados residuos electrónicos.

