

9. ESTRUCTURA DE COSTES

- Costes directos: la mano de obra de la construcción de la infraestructura, el precio de los materiales que vamos a utilizar para la construcción de nuestra tienda, las instalaciones (mano de obra del electricista, mano de obra del pintor, mano de obra de los trabajadores, mano de obra del fontanero) el aparcamiento, los muebles del interior.
- Costes indirectos: la publicidad como los folletos, los anuncios tanto en la tele como en la radio, colaboraciones con otras marcas y eventos especiales (flores para una boda, una iglesia ..etc, colaboraciones en las redes sociales)
- Costes Fijos : El alquiler del local, el sueldo de nuestros trabajadores, las materias primas que vamos a vender, la creación de nuestra página web
- Costes variables: La electricidad, el agua, la basura, mantenimiento del local, los pedidos y encargos de los clientes, contratar a persona apta para los servicios que ofrecemos (mantenimiento de jardines y instalaciones)
- Costes económicos: Costes total de todo lo que vamos a pagar y los ingresos que vamos a tener por vender esos productos

Materias	Coste
Compra de la parcela	10.000€
Los materiales para la construcción	10.000€
Compra de las materias primas que vamos a vender	7.000€
La mano de obra (en general)	3.000€
Precio final	30000€