

7. RECURSOS CLAVE

Recursos físicos : Medios materiales, como instalaciones, edificios, vehículo, máquinas, punto de venta y redes de distribución que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

Recursos intelectuales: Marca, patente, derechos de autor, un contrato de exclusividad o una base de cliente que confieren una ventaja por el simple hecho de ser únicos

Recursos Humanos: Las personas de la propia organización serán claves en medida en la que sin su figura no se puede llevar a cabo una determinada actividad del modelo de negocio planteado .

Recursos Financieros: Serán claves en la medida en la que nos permitan obtener una cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado (líneas de crédito, efectivo,...) y nos colocaremos en una situación más competitiva .