

5. CANALES

Nuestras vías para poder comunicarnos con los clientes serían principalmente, tanto la tienda física como nuestra página web, en la que también se pueden encontrar otras maneras distintas para comunicarse con nosotros y para llegar a nuestra tienda:

- E-mail marketing
- Redes sociales
- SMS
- Chats online
- Teléfono

Desde estas vías de comunicación, los clientes podrán hacer pedidos a domicilio, contratar nuestros servicios, hacer reservas para recoger en la tienda y resolver cualquier duda sobre nuestra tienda.

Las principales vías de distribución de los productos son nuestra tienda física, a la que los clientes podrán acceder durante el horario en el que permanezca abierta y por envíos a domicilio y que serán realizados por una empresa que contrataremos. Esta empresa nos permitirá ahorrar tiempo y dinero a la hora de entregar nuestros productos, ya que no tendríamos que perder el tiempo necesario para realizar nuestro trabajo en el garden ni emplear a otro trabajador. Así podremos atender a cualquier persona en la tienda ya sea presencialmente o por otros medios.