

**Relaciones con los clientes**

A la hora de relacionarnos con los clientes, es decir, los socios y empresas con las que vamos a trabajar, trataremos de tener una relación cercana a ellos para obtener una dinámica. Por lo tanto, trataremos de mantener contacto cara a cara con ellos, yendo a sus instalaciones. A parte de ello para que se afianzen los vínculos trataríamos de intentar recibir críticas de ellos para evolucionar.