

Canales de Distribución y comunicaciones

Nosotros usaremos canales propios o directos en los que nosotros la propia empresa fabricante nos encargaremos de hacer llegar el producto al cliente final sin intermediarios. Y para distribuirlo usaremos la estrategia intensiva en la que la venta se realiza a través de múltiples agentes de nuestra propia empresa con el objetivo de situar el producto en el mayor número de comercios posibles. Para así poder vender a todas las empresas que forman parte en el sector del embotellado en tetrabrik. Otra estrategia que usaremos será el canal distribución de bienes industriales y esto engloba a la información técnica. Los bienes industriales serán adquiridos en su mayoría por usuarios industriales en grandes cantidades. Por lo tanto, nos lo comprarán directamente de la fuente de suministros.