

## 9. Actividades Clave

Las actividades claves que realizaremos en nuestra empresa para que esta vaya innovando continuamente y se vaya adaptando a las nuevas necesidades del mercado serán las siguientes:

- **Investigación y desarrollo:** Esta actividad será una de las más importantes, aquí con ayuda de las valoraciones que nos aporten nuestros clientes y los problemas que nosotros vayamos observando, modificando, desarrollando , investigando e innovando tanto nuevos productos como el actual. Donde también llevaremos un riguroso control de calidad a cada uno de nuestros productos para que ningún producto que distribuyamos pueda tener algún defecto.
- **Producción:** En la fase de producción tendremos en cuenta, la selección del producto y diseño final del cliente, la selección del proceso y capacidad para saber cual es la maquinaria que se ajusta mejor a cada tamaño y diseño y el stock total que podremos guardar en nuestro almacén, también controlando tanto el inventario como la producción.
- **Marketing:** El departamento de marketing trabajará en el crecimiento de la empresa, dándola a conocer y mostrando la propuesta de valor a los clientes. Donde se encargaran de la estrategia de marketing, donde se trabajará en los objetivos generales a nivel de comercialización, investigaciones del mercado para conocer el mercado en el que trabajas, descubriendo los puntos fuertes y débiles de nuestro producto,haciendo publicidad de la marca de nuestro producto., la creación de eventos y ayudas en las ventas,etc.
- **Ventas y servicios al cliente:** Departamento indispensable, donde se llevarán a cabo la solución de problemas que tenga el cliente,también donde se hará el desarrollo de las ventas, así como la administración y gestión de los trabajadores



