

7. Relaciones con el cliente

Para atraer nuevos clientes utilizaremos las diferentes técnicas ya nombradas, siendo nuestro principal pilar las colaboraciones con prestigiosos corredores, ayudándonos también de las redes publicitarias y la publicidad en estas.

Contratando a una persona profesional en ello y que se haga cargo de estas, para que pueda optimizar el rendimiento de las inversiones que realizaremos en este tipo de publicidad, donde ofreceremos al público fotografías, videos, reels.. mostrando todos los problemas que puede solucionar y revolucionar nuestro producto dentro de este mundo.

A la vez, para mantener nuestros productos, la principal técnica será recordar a clientes anteriores mediante correos electrónicos y mensajes de texto posibles ofertas, nuevos productos o las nuevas versiones y mejoras que llevaremos a cabo de nuestro producto. Sacando cada temporada una versión nueva, adaptada y mejorada a lo anterior.

Para atraer a más influencia, como hemos dicho, nos ayudaremos principalmente de la mano de la publicidad y las redes.

