

DIRU SARRERAK

Gure bi produktuen prezioak, ekoizpenean gastatzen dugunaren arabera adostu dugu. Azken finean, etekinak lortu ahal izateko, produktuen slamenta prezioa ekoizpenaren kostuak baina altuagoak izan behar dira. Hori kontuan hartuta,



Wet Watch-a 500€ euro balioko du eta Pivot-a, aldiz, 550€. Pivotaren produkzioan etekin gehiago behar direlako eta horrek kostu gehiago eragiten dizkigulako. Bezeroa gure produktua erosi nahi badu edozein metodoekin ordaindu ditzake, kreditu txartelarekin edo eskudiruarekin, esate baterako.

