

Recursos clave

Nuestros recursos clave nos permiten desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, hasta llegar a nuestros clientes para mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Recursos físicos: Los materiales para crear el producto, un teléfono móvil, un cargador de móvil convencional, la fábrica de creación del producto, el material para suministrar a la fábrica, los camiones para transportar nuestro producto, la tienda física para vender el producto.



Recursos intelectuales y humanos: Nuestra creatividad, el equipo de transporte rápido y efectivo, la habilidad de vender del personal que trabaja para nosotras, el

rendimiento de los y las trabajadoras de la fábrica.

Recursos financieros: subvención de la mano del gobierno vasco con una ayuda de consolidación de una actividad empresarial. También contaremos con una ayuda que da el Ayuntamiento para las empresas que están empezando.