

Canales

Utilizaremos dos medios para hacer llegar nuestro producto al público. El primero estará dirigido al público más joven, y se lo haremos llegar mediante las redes sociales, contratando influencers para que nos hagan promoción. El segundo es para gente más mayor, los cuales consumen más televisión, por lo que lo haremos llegar mediante anuncios.



Habrán dos opciones de compra: una sería yendo a las tiendas físicas ubicadas en diferentes ciudades y la otra sería por internet desde nuestra página web. En un principio, mandaríamos pocas unidades a las tiendas, para ver qué evolución tiene en el mercado nuestro

The Amazon logo, consisting of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font, with a curved orange arrow underneath it pointing from the letter 'a' to the letter 'z'.

producto, pero contando siempre con un stock para las ventas particulares y para reponer en las tiendas.



Para repartir nuestro producto, contrataremos una empresa de distribución, que se encargue de hacer llegar nuestro producto a

su destino, desde la fábrica hasta la tienda. Y para hacerlo llegar a las viviendas, contaremos con la colaboración de Amazon, que haría este proceso mucho más sencillo.

Una vez que el producto llegue a su destino, nuestros usuarios deberán realizar una evaluación sobre nuestro producto, y gracias a ellas, el teléfono tendrá mejores o peores resultados en un futuro.

