

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE COMUNICACIÓN ON-LINE:

Página en Facebook, Tik-Tok e Instagram

Esta no tendrá ningún tipo de coste y en ella publicaremos frecuentemente :

- imágenes
- información
- ofertas
- opiniones de los usuarios miembros de nuestra empresa.



Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir nuestro negocio de manera off-line haremos las siguientes acciones:

- pondremos carteles gigantes de carretera que tienen un coste aproximado de 200 euros

Canales de distribución:

El canal de distribución del que dispondrá la empresa será a través de la aplicación/web.

el tiempo estimado que tendrá que esperar el usuario para recibir el paquete será dependiendo de la distancia que haya entre un destino y otro.