

## Funtsezko baliabideak

Gure produktua aurrera eramateko, funtsezko baliabideak honela sailka ditzakegu:

Eraikinari dagokionez, honek bi eremu izango ditu: alde batetik ofizina, eta bestetik biltegia.

Gure ofizinako altzariak; 5 mahai, 8 aulki, 4 ordenagailu eta lehenengo eredu sortzeko materiala ( **3700€** ). Ofizinako lan produktuak egun egunezkoak; boligrafoak, folioak, arkatzak, borragomak, zakarrontzia (**62€**), guztira **3762€**

Web orri bat dugu produktua saldu eta honi buruz informazioa emateko. Gure baliabide intelektual ezanguratsuen gure webgunean dago. egiten dugun produktua berria denez eta ideiaia lapurtua ez izateko merkaturatzeko patenteak egin beharko dira

Garaje bat izango dugu furgonetak errazago kargatzeko.

Giza baliabideak:

Lehenik eta behin, komertzial bat beste enprekin akordioak gure produktua eta zerbitzua gauzatzeko behar diren baliabide merkeagoak lortzeko.

Bigarrenik, kontuak guk eramango ditugu. Diru sarreretatik, biltegian dauden gauzetatik eta gastuetatik arduratuko gara.

Hirugarrenik, gure produktuaren instalazioa guk egingo dugu.

Azkenik, "community manager" bezala ezagutzen den pertsona bat behar dugu. Beste modu batean esanda, aplikazioaren eta webgunearen mantenimenduaz kargu egiten den pertsona bat. Honen helburua kontsumitzaileei protagonismoa ematea da, honako hau sareak erabiltzeko modu onenetako bat baita. Hain zuzen ere, honek kontsumitzaileari zer eduki-mota gustatzen zaion jakin behar du, ondoren, mimos sortzeko.

Finantza baliabideak beharko ditugu, gure diruaz baliatuko gara baina hasteko orduan gastuak handiagoak direnez bankuari kreditu bat eskatuko diogu gure proiektua martxan jartzeko. Hortik aurrera, lortutako diruarekin bankuari zor dioguna itzuliko diogu, eta behin hori eginda irabazitako etekinekin enpresan berriro inbertituko dugu gero eta hobeto joan dadin.