

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak pertsona helduak zein gazteak dira. Produktuetako bat (Pivot); bizikletak, kotxeak, patineteak eta edozein motako garraiobide erabiltzaileei bideratuta dago, eta beste produktua (Wet Watch) gailu elektronikoak erabiltzen dituzten pertsoneri zuzenduta dago, adina kontuan hartu gabe.



Gure bezero garrantzitsuenak garraio enpresa eta haien gidariak dira (kotxe, kamioi, autobus...). Horretaz gain, ekipamendu elektronikoaren garapenean diharduten enpresak eta haien erosleak behar ditugu ere (erlojuak, mugikorrak, bozgorailuak...).