

## **Recursos clave**

**a.b.** Los recursos humanos necesarios son desde varios equipos que se encarguen de los pedidos, de los envíos, de la fabricación y configuración, hasta del mantenimiento del producto, las redes sociales etc. Recursos intelectuales para buscar siempre la mejora y actualización del producto. Recursos materiales, tanto como para el producto en sí, como para los almacenes y transporte. Recursos económicos que vendrían de los socios, promotores, sponsors, las propias ventas etc.