

# SOS



**Óscar Molina Arconada**  
**Shaiel Pérez Delgado**  
**Sergio Hernández Gómez**

**IES. Ribera de Castilla**

## PRESENTACIÓN: INTRODUCCIÓN

La idea de crear "SOS" viene a raíz del creciente problema climático en el que nos encontramos y de la imposibilidad de encontrar firmas de ropa para gente joven concienciados con la causa, con productos que respeten el medio ambiente.

Nuestra marca pretende crear productos textiles a través de ropa reciclada o utilizando recursos responsables como fibras naturales. Además, estamos concienciados con otras causas, pretendiendo un comercio justo y responsable. Por eso nos centramos en comercios de proximidad, basando nuestra economía en economía circular. También nos importa que esta producción se haga en pueblos castellanos, ayudando así al problema social denominado la España vaciada.

Queremos ofrecer una marca que no se reduzca a un pequeño sector del mercado, queremos competir con otras marcas sin renunciar a nuestra filosofía de empresa y concienciando a la sociedad de la importancia de apoyar este tipo de empresas.

Soñamos con un mundo ecológico, con un consumo responsable, así como su producción, pudiendo tomar materiales del medio, pero priorizando la reutilización de estos, no comprometiendo así los recursos de generaciones futuras.

Pretendemos una nueva concepción de la moda textil basándonos en tres ideas fundamentales que definen nuestra empresa, sostenibilidad, cercanía y modernidad.

### NOMBRE Y LOGO

El nombre que hemos elegido es "**SOS**" por varias razones:

- La primera es porque son las siglas de los participantes del equipo.
- Porque uno de los principales pilares de nuestra empresa es la sostenibilidad.
- Por último, queremos hacer una llamada de emergencia a toda la sociedad SOS por el problema climático en el que estamos inmersos.

El logo y color de nuestra marca está basado:

En la iconografía de la comunidad nativa yine. Esta cultura presenta un modelo de sociedad en la que el equilibrio con la biodiversidad que los rodea es fundamental. Con un pensamiento más colectivista y menos individualista. Al ser uno de los primeros pueblos con ese pensamiento ecologista queremos tomar parte de su iconografía reinventándola y dándole una imagen más moderna, respetando esas ideas de equilibrio con nuestro entorno.

El color del logo es anaranjado en honor al río Ucayali, que con aguas de este color atraviesa el Amazonas, lugar que siempre ha estado en el punto de mira para varias

asociaciones ecologistas, este fue también un lugar muy importante para este pueblo yine o piro.

El hecho de que sea una marca responsable con la sociedad y con el medio ambiente, confiere a la empresa una imagen responsable y positiva. Esto provoca una identificación por parte de la sociedad a raíz del fuerte compromiso ecológico adquirido recientemente por parte de la sociedad.

