



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En este apartado hablaremos de cómo hemos captado nuestros clientes y de la relación que tenemos con los mismos. También sobre cómo vamos a fidelizarlos y aumentarlos.



En SOS queremos innovar un nuevo tipo de moda que contribuya al medio ambiente, mediante una economía circular. Teniendo en cuenta las tres “R”: Reusar, Reducir y Reciclar.

Esto nos facilitará a la hora de fidelizar a los clientes debido al escaso número de marcas ecológicas de moda, igualmente este arrastra otro inconveniente debido a la dificultad de aumentar los clientes. Debido a esto nuestras estrategias estarán más fomentadas a la captación de estos.



Para poder darnos a conocer a más gente utilizaremos la ayuda de las **redes sociales** y expertos en este ámbito, que puedan impulsar nuestro modelo de negocio y visibilizar más al público más joven.



Otra estrategia que caracterizará a la empresa será la creación de un **podcast** mediante el cual podamos también esparcir nuestro negocio.

Una estrategia de fidelización al que recurriremos será la creación de **descuentos después de la compra de siete productos** de nuestra marca, también la creación de un espacio cercano y acogedor con un trato personal que cree una sensación de comunidad con nuestros clientes.

Para dar un trato aún más cercano al cliente vamos a facilitar la **atención más personal** con estos con nuestro teléfono personal de la empresa, correo electrónico y cuentas en RRSS.





Hay varios tipos de posibles relaciones que vamos a utilizar con nuestros clientes y son:

- Contamos con una **página web** en la que los clientes podrán adquirir nuestra variada gama de productos y contactarnos directamente si pueden haber tenido una mala experiencia con nosotros para poder mejorar con una encuesta.
- También tenemos un buen **reparto a domicilio** el cual tarda en enviar dichos productos en un tiempo aproximado de 2 a 5 días laborales.



- Más tipos de relación con nuestros clientes es con nuestras **tiendas física** en Valladolid en la c/López Gómez para que nuestros clientes puedan probarse nuestras prendas y ser aconsejados por nuestros dependientes.

