



## FUENTES DE INGRESOS

### 1. De donde vais a obtener los ingresos

Las fuentes de ingresos de una empresa son todas aquellas formas o estrategias para obtener ingresos a partir de los clientes. Nuestra empresa SOS va a depender de los siguientes métodos:

- **Venta de activos**

En nuestra marca vamos a lanzar una colección de moda y complementos realizados con telas recicladas, plásticos reciclados...dándoles una segunda vida:

Nuestros precios están basados en el conjunto de varios factores productivos, como la mano de obra y el precio de los factores productivos, todo esto contando con un beneficio del 40% sobre el capital total obtenido.

<b>Camiseta básica</b>	<b>27'95</b>
<b>Camiseta diseño</b>	<b>34'95</b>
<b>Camiseta oversi ze</b>	<b>34'95</b>
<b>Camisetas tirantes</b>	<b>24'95</b>
<b>Sobrecamisa</b>	<b>44'95</b>
<b>Top</b>	<b>24'95</b>
<b>Hoodie</b>	<b>39'95</b>
<b>Sudadera sin capucha</b>	<b>44'95</b>
<b>Chaqueta</b>	<b>49'95</b>
<b>Pantalones cortos</b>	<b>39'95</b>
<b>Cazadora vaquera</b>	<b>59'95</b>
<b>Gorras</b>	<b>19'95/24'95</b>
<b>Bragas/Bufanda</b>	<b>24'95</b>
<b>Tote bags</b>	<b>19'95</b>



- **Alquiler de salas y uso de redes sociales**

SOS dispondrá de una tienda física para satisfacer la cercanía a los clientes, la cual hará que nuestros clientes tengan más cercanía a la hora de conocer nuestros productos y nuestra nueva marca. En la tienda física no hará falta envío ya que se realizará el intercambio de forma directa. A través de cualquier tipo de transferencia o efectivo. Como más desee el cliente. La tienda física se localiza en Valladolid en la **C. López Gómez, 20, 47002 Valladolid.**



Tras realizar un estudio de la población y el ambiente donde vamos a localizar nuestro local, determinamos que es un buen lugar ya que:

- Dispone de una buena ubicación.
- La buena red de carreteras y sus condiciones.
- La cercanía de la demanda, ya que nos situamos en el centro de la ciudad.
- La cercanía a locales que tienen buena demanda.
- Es una de las zonas más baratas del centro.

Para mejorar la proximidad al cliente dejaremos a su disposición nuestra cuenta de **Instagram @S\_O\_S** donde les mostraremos diariamente todos los nuevos productos, los descuentos que ofreceremos, al igual que toda la información adicional que ellos necesiten.

Además dispondremos de una **página web [www.S.O.S.com](http://www.S.O.S.com)**, en la cual, los clientes podrán realizar pedidos de forma directa y efectiva. Los pedidos llegarán de forma directa a la dirección que hayan adjuntado anteriormente. Mejorando la proximidad a nuestros clientes.



- **Medios de pago**

En nuestra empresa **aceptamos el pago mediante los siguientes métodos:**

- Pago en efectivo.
- Pago con tarjeta de crédito/débito.
- Pago mediante el teléfono móvil, presencialmente, (PayPal, Bizum).
- En la tienda online vamos a permitir además el pago con tarjeta de crédito o mediante cuenta de PayPal.
- El pago tendrá una financiación a 8 meses para grandes compras.
- También podrán disponer del pago contra reembolso.



- **Ofertas y promociones:**

Dependiendo de la época del año tendremos diferentes ofertas, descuentos y promociones a nuestros clientes:

En las semanas de rebajas y mayor número de demanda haremos hasta un 30% de descuento en todas las prendas, y durante la semana de apertura.

En el Black Friday haremos hasta un 20% de descuento en todas nuestras prendas.

Además, los primeros lunes de cada mes realizaremos a través de nuestra página web y cuenta de Instagram varios sorteos y regalaremos varias tarjetas regalo.



- **Dar cursos y charlas**

SOS dará una serie de charlas y podcast (tanto presenciales y online) mensuales para mostrar al público las nuevas novedades de nuestras prendas y las ofertas. Través de



nuestro Instagram todos los domingos (en forma de directo), también repartiremos panfletos por las cercanías de nuestros locales para que nuestras novedades lleguen a todo tipo de clientela.

- **Publicidad**

Como ya hemos hablado usaremos folletos que muestran las ofertas y novedades, pero además nos mostraremos a través de anuncios de Internet en páginas del sector o en revistas medioambientales...

Nuestro lema/eslogan en SOS es **“SOS al mundo”** para que a través de él nuestros clientes se sientan identificados con nuestra marca.

- **Posibles ideas de diseños:**

