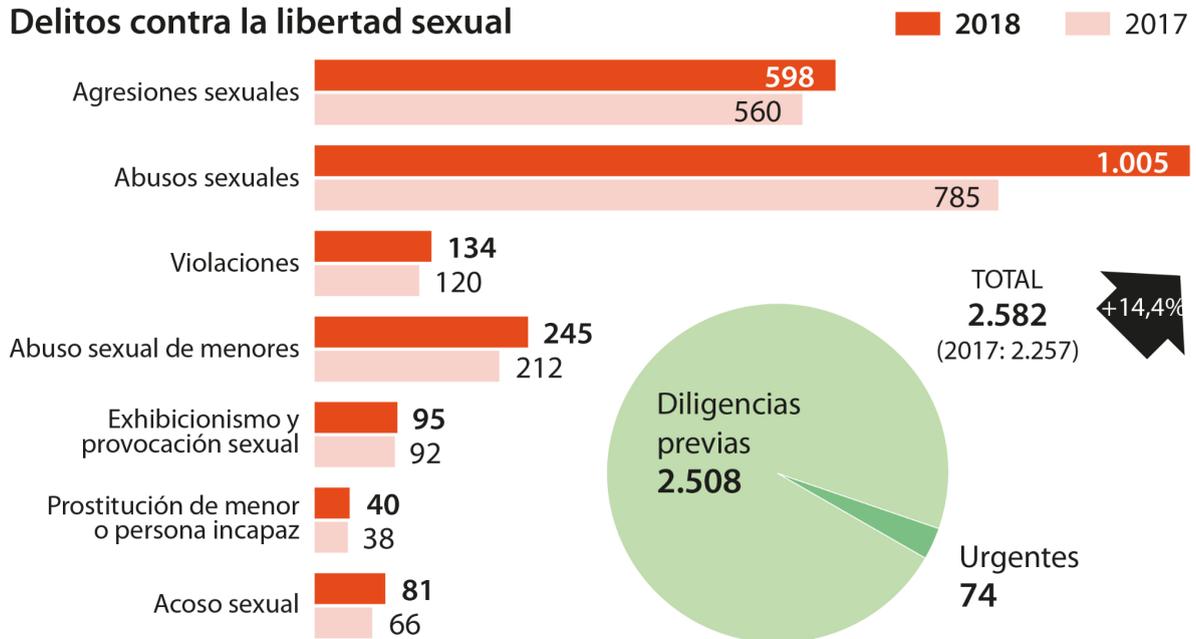


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

nosotros no hemos dividido para nada nuestros clientes en grupos hemos deducido que nuestro tipo de cliente lo hemos conseguido a través de unos estudios sobre las personas que sufren delincuencia por otras personas y quieren sentirse seguros a la hora de no estar acompañada o acompañado o persona que tienen mucho miedo a salir solo o sola a la calle. pero sobre todo chicas jóvenes edad 10- 50??? volviendo solas de fiesta hacia sus casas es decir nuestro cliente objetivo son chicas jóvenes que pueden sufrir una agresión pero también nuestro producto es para todo tipo de géneros y edades con este gráfico podemos visualizar un poco las estadísticas vemos que cada año van aumentando más del 14% otros posibles usuarios también pueden ser los niños pequeños para que sus padres les tengan localizados las 24 horas del día, si nuestro producto se queda sin stock daremos preferencia a las mujeres ya que nuestra principal en su momento fue pensar en las mujeres que habían sufrido algún tipo de abuso sexual

Delitos contra la libertad sexual



Fuente: Memoria de la Fiscalía de Madrid de 2018

ABC