

En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.

Nuestros recursos clave nos permiten desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, hasta llegar a nuestros clientes para mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Recursos físicos: Los materiales para crear el producto, un teléfono móvil, un cargador de móvil convencional, la fábrica de creación del producto, el material para suministrar a la fábrica, los camiones para transportar nuestro producto, la tienda física para vender el producto.

Recursos intelectuales y humanos: Nuestra creatividad, el equipo de transporte rápido y efectivo, la habilidad de vender del personal que trabaja para nosotras, el rendimiento de los y las trabajadoras de la fábrica.

Recursos financieros: subvención de la mano del gobierno vasco con una ayuda de consolidación de una actividad empresarial