

5. Canales

Los canales directos

Utilizaremos una página web para poder vender y distribuir nuestros productos, nuestra página web es www.UXMIAUR.es en la cual tendremos información de nuestros productos, materiales, mantenimiento y precio... También utilizaremos un apartado con atención al cliente. tendremos las marcas de nuestras alianzas en la web para promocionar y animar nuevas alianzas.

Los canales indirectos

Como canal indirecto utilizaremos a nuestros distribuidores, ya pueden ser tiendas de barrios especializadas en este sector que tendrá el papel de un minorista. Las empresas grandes actuarán como mayoristas de manera que la ruta hacia el cliente final se hace cada vez más larga y más fácil de encontrar. Con este proceso venderemos un 40%.

Los canales asociados

Venderemos a los por mayores, como ferreterías, empresas de distribución. Con este proceso venderemos un 40%.

Los canales propios

Nuestra empresa se dedicará a distribuir directamente a nuestros clientes sin intermediarios. Con este proceso venderemos un 20%.