



RELACIONES

Método publicitario

Para poder llegar al público tanto nuevo como ya existentes, es necesaria una campaña de publicidad, o un lugar donde publicitarnos. El mejor medio donde conseguir hacer publicidad sobre nuestro servicio/producto, es mediante las redes sociales.

Twitter, Instagram o Tik Tok son algunos ejemplos de redes sociales en las que nos podemos publicar.

El coste de publicitarnos en redes sociales, sería nulo, ya que tan sólo necesitamos crearnos una cuenta y publicar "posts" que llamen la atención tanto de jóvenes, como de otras edades. Un excelente ejemplo de una marca que se publicita por redes sociales y que tiene un "feedback" muy positivo, es KFC, que con su estrategia de publicar memes sobre su producto es capaz de llegar a más gente de lo que lo haría si solo se publicitaria por anuncios. Por otra parte, ese tipo de publicidad no resulta molesto ni pesado a los potenciales compradores, de hecho, todo lo contrario: mucha gente sigue a sus cuentas solo para ver sus publicaciones.

Nuestra idea es adoptar este método publicitario

EJEMPLO de publicidad de KFC:



Asistencia personal dedicada

Ofreceremos al cliente una asistencia personal dedicada, ya que no queremos que nuestros compradores tengan una asistencia automatizada poco eficiente. El servicio de asistencia se realizará en nuestra tienda propia; de esta manera el cliente tendrá un lugar específico al que acudir en caso de necesitar dicha asistencia.