

2.Segmentación de mercado:

Mercado masivo

Nuestro producto va dirigido hacia las empresas ecológicas y que necesiten tener iluminadas sus áreas, y a los ayuntamientos que quieran tener iluminadas y a la vez dar un buen ejemplo de ecología y sostenibilidad a sus calles.

Nuestro productor también podría ir dirigido a personas que también quieran mantener su terreno iluminado de manera económica.

Mercado de nichos

Nuestro producto puede ser fabricado a gusto del consumidor; distintos colores, medidas diferentes, tipos de modelos... ajustándose así a las necesidades del cliente.

Lo haremos a partir de unas encuestas realizadas hacia nuestros clientes para así saber como personalizar el producto deseado por el consumidor. La encuesta podrá ser en persona por un test o por nuestra página web www.UXMIAUR.es donde tendrá información de nuestro producto, de nuestra ubicación y de las personalizaciones posibles

Mercado segmentado

Depende del presupuesto del cliente, tendremos unos servicios u otros, por lo que tendremos un servicio más asequible pero a la vez más general, y otro más personalizado pero para clientes que tengan un presupuesto superior.

Dependiendo de si el cliente tiene más de 10000€ tendrá a su disposición una clase de servicios más personalizados que cualquier otro cliente.

Mercados diversificado

Daremos alojamiento en nuestro sitio web llamado www.UXMIAUR.es a distintas compañías para que puedan poner sus anuncios o productos a cambio de una pequeña cantidad de dinero haciendo así que las dos empresas ganen por un lado las empresas ganarán publicidad y por otro nosotros ganaremos dinero.

El dinero que pediremos para proporcionar en publicidad serian unos 2.

Plataformas o mercados multilaterales

A las diferentes empresas que podríamos llegar serán principalmente los ayuntamientos que es nuestro objetivo, a parte las empresas que tengan un territorio extenso y necesite iluminar sus áreas. también podríamos enfocarnos en personas físicas independientemente de la necesidad que tenga. podríamos enfocarnos en potenciar nuestra página web para poder exportar dentro de nuestro país y fuera del país así podríamos satisfacer a diferentes empresas que no se encuentren a nuestro alrededor.