

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nos valdremos de las redes sociales y los medios de comunicación para captar la atención de nuestros clientes potenciales, que serán empresas tanto públicas como privadas.

Gracias a las ventajas que internet nos ofrece hoy en día, la difusión de nuestros contenidos será mayor ya que no solo nos apoyaremos en eventos y visitas a las entidades que puedan verse beneficiadas, sino que además, contaremos con página web, cuenta de instagram y canal de YouTube. También pondremos a disposición del cliente un número de teléfono en caso de que quieran llamarnos o contactarnos vía WhatsApp.

Nuestra forma de trabajo se adapta a las necesidades del cliente pero, por lo general, ante la propuesta de un nuevo proyecto, concertamos 3 reuniones como mínimo. La primera de ellas consiste en una reunión breve en la que se plantea el proyecto y los requerimientos que este tendría para poder elaborar un presupuesto y negociarlo con el cliente en la siguiente reunión, en la que también se tratarán aspectos más técnicos y se detallarán los detalles necesarios para la realización del proyecto. Esta reunión acostumbra a ser más larga que la anterior ya que en ella se comentan todas las ideas con el cliente y se traza un plan para llevar a cabo el rodaje, plazos de entrega, cuestiones artísticas, etc.

Por último, una vez concluido el rodaje y realizado el montaje, se concerta otra reunión para la visualización y entrega del proyecto. En caso de que el cliente no esté conforme o tenga alguna sugerencia, se realizará una segunda versión del mismo teniendo en consideración las nuevas aportaciones.

Debido a nuestro interés por dar una imagen de mayor calidad a la empresa, no se realizarán promociones. Consideramos que nuestro trato cercano, creatividad, alta implicación y calidad técnica y humana son suficientes razones para la fidelización y captación de clientes.