

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

- Todas las personas que tengan perro, clínicas veterinarias, perreras, hoteles para perros y protectoras.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Son clientes que necesitan que coman su/s perros de manera sana para que tengan buena calidad de vida y que resulte económico, ya que es una carga mensual.

