

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales por los que hacemos llegar nuestra propuesta de valor al cliente mediante canales de los que disponemos:

- **Canales de comunicación:**
 - A través de internet mediante redes sociales como: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube con acceso a nuestra página web donde el cliente puede encontrar toda nuestra información e información de contacto para posibles consultas o reuniones.
 - El número de teléfono y correo electrónico en nuestra página web para resolver consultas o dudas y mantenernos en contacto en la post-venta del proyecto o servicio.
 - Nuestro local donde podemos citar a clientes donde realizar reuniones de forma presencial y telemática
- **Canales de distribución:**
 - Festivales en los que participamos
 - Nuestra página web donde puede
 - De forma presencial en nuestro local o por correo mediante una empresa de transporte. En el caso de recibir el proyecto en un soporte físico como un usb, nos permite personalizar la entrega y conseguir un trato más cercano con este.
 - A través de internet
 - En el caso de los servicios de imagen personal puede realizarse en nuestro local o
- **Canales de venta:**
 - La venta y contratación de nuestros servicios y proyectos se realiza a través de la página web