

8. ACTIVIDADES CLAVES

Cabe destacar la importancia de las principales actividades claves que llevaremos a cabo para amplificar nuestra visualización y contacto con el cliente. Puesto que nuestra actividad y objetivo principal es el reciclaje manteniendo nuestras calles impecables y brindando así al cliente limpieza y salud, definiremos aquellas acciones prioritarias que la empresa va a llevar a cabo para el correcto desarrollo y éxito del emprendimiento estableciendo así una relación de confianza con los clientes.

El diseño de unos **folletos claros y llamativos** será clave y de gran ayuda para la transmisión del anuncio al cliente ya que, gracias a su pequeño formato, representa una gran ventaja por ser muy manejable además de contener muchas imágenes y menor cantidad de texto, informando así más rápido y en pocas palabras.

Además, la creación y planificación de una buena **página web**, será un punto a favor para obtener una mayor visibilidad, puesto que está disponible de manera ininterrumpida y potencialmente puede ser vista por cualquier usuario que disponga de una conexión a internet. Como consecuencia, obtendremos un mayor rango de clientes y/o seguidores.

De la misma manera, ofrecer un sistema rápido de contacto con los clientes para poder resolver posibles dudas de manera presencial, ayudaría de forma gradual para reforzar el contacto y la franqueza con el cliente. Por lo tanto, ofreceremos la posibilidad de realizar **conferencias** o **charlas** tanto de manera presencial como online adaptándolas a los rangos de edad haciéndolas más dinámicas con los más pequeños de casa.

Por último, se dará un servicio post instalación a los clientes donde puedan quejarse y dar sus opiniones con respecto al servicio y al producto mismo. Esto ayudará a generar fidelidad, compromiso y satisfacción en el cliente y en la empresa.

