

1. INTRODUCCIÓN

En la asignatura de empresa, el pasado mes, se nos propuso dar la solución a cualquier tipo de problema sin resolver que pudiéramos tener o que afectase a alguna parte de la población.

Con lo cual nos pusimos manos a la obra y empezamos a exponer diferentes ideas, de cualquier tipo, sin ningún límite.

Finalmente, después de muchas ideas descartadas, y las que no, apuntadas, llenamos un folio y fuimos analizando cada una de ellas. Al final, retirando todas las que eran inviables o desorbitadas nos quedamos con tres, las cuales fuimos descartando de nuevo por facilidad a la hora de crear, diseñar y contactos entre otras cosas, nos quedamos con el “ Sticker Run ”

Hemos elegido crear el sticker run por varias razones.

A parte de las necesidades que cubre, las cuales ahora explicaremos, también por la sencilla e importantísima razón del coste de producción, contactos, márgenes de beneficios...

