

## 8. RECURSOS CLAVES

Los recursos claves son aquellos en lo que se apoya la empresa para garantizar su actividad económica y su propuesta de valor. Este proyecto está constituido por diferentes recursos claves, en cuanto a recursos humanos se incluyen el personal especializado en la fabricación de sillas, personal formado en el funcionamiento de las sillas para así poder tener un contacto individualizado con cada cliente, personal técnico e informático.

Por otra parte, hoy en día las redes sociales son herramientas importantes para promocionar el proyecto, abriremos diferentes cuentas en redes sociales como instagram, youtube, tiktok, etc... cuyo objetivo se basa en promocionar nuestro producto (las sillas), las características y funciones de la silla y también para captar la atención de los usuarios se explicará el objetivo del proyecto.

Los recursos financieros en este caso sería el gobierno que nos va a proporcionar ayuda para las primeras 4000 sillas después el proyecto se continuará con el dinero generado por la venta de cada silla, también cabe mencionar que la página web es otro recurso que se utilizará. Como se ha mencionado anteriormente, para la fabricación de las sillas se va a colaborar con KARMA HEALTHCARE y MICHELIN por lo cual ellos serían nuestros recursos materiales.

