

## 5. CANALES

Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer nuestro proyecto, Basuras 3000.

Estos se pueden dividir según su pertenencia a la empresa y a la interacción con el cliente. En nuestro caso ofrecemos dos tipos de canales.

Por un lado, el canal será **directo**, ya que contenemos puntos de contactos directos con nuestros clientes. En nuestro caso disponemos de una página web la cual contiene la información completa sobre basuras 3000 y redes sociales para tener un contacto más estrecho con los clientes.

Por otro lado, será **indirecto**, ya que los medios externos a la empresa son los que facilitan a los clientes el acceso a nuestros productos o servicios, aunque generan un incremento en su coste final. El Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz realizará su papel de empresa externa, ayudándonos a distribuir y darnos de conocer a los clientes.



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala