



## **7.RECURSOS CLAVE**

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus **clientes**, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Uno de esos recursos clave necesarios para desarrollar la empresa son los recursos físicos. Los recursos físicos son todos los objetos tangibles que tiene una empresa y que son **esenciales** para el cumplimiento de las labores relacionadas con el **área de trabajo**. Los recursos clave de una empresa suelen dividirse en cuatro grandes categorías.

El primer recurso clave, necesario en todas las empresas, son los **recursos físicos**, que son todos aquellos elementos que existen para facilitar el trabajo, además de los lugares físicos, como la oficina, edificios, consultas médicas, etc., que son para establecerse en una dirección determinada. En nuestro caso, tenemos nuestro **establecimiento** en Bilbao, Deusto, Calle Iruña el cual es necesario para que las personas mayores tengan un sitio fijo para cocinar todos aquellos platos de comida que ofrecemos al público y en el que la personas vienen a recoger la comida.

Por otra parte, también dentro de los recursos físicos que necesitamos son los alimentos ecológicos necesarios para cocinar los platos de comida que se los encargamos a nuestro proveedor y los **utensilios** que utilizamos para poder realizar y vender las comidas *take-away*, como son los cubiertos, ollas de cocina, envases ecológicos para envolver los pedidos, etc...

El segundo recurso son los **recursos intelectuales**, este recurso creemos que es muy importante ya que es el intelecto que hay sobre las cosas que vendemos. Al ser una organización en la que hay una participación conjunta de gente jubilada, los resultados de la puesta en común que hay en cada alimento es un conjunto de años de **sabiduría** que tiene cada uno. Todos los productos que vendemos tienen años de experiencia en la que cada individuo que ha aportado es una pequeña parte de un resultado total.

Aparte de esto, la capacidad de **socializar y empatizar** con el prójimo es un recurso que va a estar muy presente. Ya que los jubilados que quieren participar en el proyecto van a tener la oportunidad de poder conocer a otros con los que van a compartir el ambiente de la cocina y van a poder hacer nuevas amistades. Esto, potenciará una **vida activa y social**, en la que no sentirán el vacío de soledad que pueden sentir al encerrarse en sus casas.

Por otro lado, tenemos los **recursos humanos**, que son el conjunto de trabajadores, así como cualquier persona física que se encuentre dentro nuestra organización. En nuestra empresa, las personas que están trabajando, como se ha mencionado anteriormente, son **voluntarias**; es decir, no reciben una paga a cambio de sus servicios porque si lo hicieran perderían la mitad de su pensión.



Por ello, los que de verdad quieren hacerlo por conocer gente nueva y enseñar sus conocimientos, y pasar un buen rato, tendrán un beneficio. Este **beneficio** consiste en la posibilidad de poder comer cualquier comida que se venda en nuestra empresa y se la podrán llevar a casa para que no tengan que cocinar tantas veces en un mismo día y de esta forma, no suponga un peso más para ellos.

También contratamos a gente especializada en la limpieza de la cocina para que una vez a la semana nos hagan una limpieza a fondo tanto como de los utensilios como de la propia cocina.

Por último, tenemos los **recursos financieros**, son aquellos activos que tienen cierto grado de liquidez. Por tanto, están relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos. Para empezar la empresa tuvimos que solicitar un presupuesto al **banco** para poder empezar a crear la empresa. Esto nos ayudó en muchas cosas, como por ejemplo en alquiler de un establecimiento en un lugar óptimo, en la remodelación del mismo para que se adecue a lo que necesitábamos, en la compra de los materiales y utensilios en la cocina, etc.

