

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los principales canales de comunicación para dar a conocer a nuestra empresa son:

- Internet
- Anuncios
- Redes sociales
- Ferias/congresos

Las redes sociales e internet son las vías más rápidas y fáciles de llegar a todos los públicos, debido a que la mayoría de las personas dedican la mayor parte de su tiempo en estas plataformas. Sin embargo, a través de los anuncios, podemos llegar a un público determinado que no cuente con medios.

En cuanto a los canales de venta y distribución, optamos por ofrecer nuestro producto en un local habilitado para tal fin. Con lo cual, tendríamos un local que se ubicaría en el centro de Vitoria - Gasteiz con una cristalera que dejara ver el holograma (que se encontraría siempre en funcionamiento reflejando el logo de la empresa) en el escaparate y un roll - up a su lado explicando de manera breve y concisa la función de este. Así conseguiríamos captar la atención del público que pasara por delante.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que los clientes puedan informarse sobre nuestro producto o puedan preguntar por los servicios que ofertamos, pueden ponerse en contacto con nosotros a través de nuestras redes sociales (Instagram) @holographics.eu, por teléfono 945000440, por correo electrónico holographics.eu@gmail.com o dirigiéndose a nuestro local sin necesidad de coger una cita previa. Para comprar el producto, puede realizarse la compra tanto en persona como por internet. Una vez realizada la compra, el cliente puede decidir si prefiere ir a recoger el holograma o que nuestro servicio de transporte se lo entregue en la dirección que nos indique. En caso de que el cliente no pueda desplazarse hasta nuestro local y no tenga acceso a ninguna forma de contacto como puede ser internet, podremos ir nosotros a la dirección que nos facilite para informarle sobre el producto sin ningún tipo de compromiso de compra o alquiler.

Tras realizar una compra o un alquiler, mantenemos el contacto con nuestros clientes ofreciendo un servicio al cliente óptimo que cuenta con un servicio de reparaciones en caso de que ocurra cualquier tipo de incidencia y también, ofrecemos asesoramiento e información tanto telefónico como presencial las 24 horas del día. El servicio de reparaciones es de dos años de duración.