

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este apartado tiene como objetivo saber a qué público va dirigido nuestro proyecto.

Nos dirigimos a:

- Personas mayores: En Álava hay 46 residencias privadas que suman casi 2.000 plazas. Hay otras 27 viviendas comunitarias con sitio para otras 246 personas. En las residencias privadas la Diputación Foral de Álava cuenta con 164 plazas concertadas en residencias privadas. En total, Álava tiene en total unas 3.000 plazas en residencias de mayores. 778 de ellas son plazas en residencias forales. La Diputación también cuenta con otras 500 plazas públicas más (hasta 1.127) gracias a convenios o conciertos con residencias municipales (como San Prudencio) y privadas. A estas plazas se suman otras plazas públicas en viviendas comunitarias que gestionan Ayuntamientos de Álava.

○

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nos dirigimos a este sector ya que, al encontrarse algunos en residencias y hospitales, necesitan de una compañía y al no poder tenerla presencial, queremos, que por medio del holograma se sientan acompañados por medio de un video realista digital que proyectará a un familiar o amigo.
- Enfermos de larga estancia: Este sector también forma parte de nuestro público objetivo. Normalmente, en hospitales y residencias muchos pacientes ya en estado crónico necesitan de compañía, hospitales como el de Santa Marina en Bilbao podría ser uno de los más adecuados a este efecto.
- Personas jóvenes. Creemos que no solo la población mayor necesita ayuda con la compañía también muchos jóvenes y niños necesitan de este servicio que se pueden ofrecerán en centros de adopción, centros de ayudas para menores, psiquiátricos, etc.

Empresas o proyectos: Nos dirigimos a este sector ya que es una idea innovadora a la hora de proyectar un anuncio, vídeo o publicidad de una empresa. Ya que daría más publicidad en esta.