

## 9. ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes es la que nos va a permitir visualizar de manera específica cuánto cuesta el producto o servicio que se va a ofrecer, teniendo en cuenta todos los gastos y costes de producto o servicio.

Además, los salarios de los programadores, el pago de subida de aplicación en play store, el coste de marketing y la versión premium por año van a ser los gastos principales para llevar a cabo la aplicación.

Respecto a la mano de obra, ZIBERBI va a invertir 14.000€ aproximadamente en los salarios de los programadores que van a crear y programar esta aplicación. Como se ha mencionado anteriormente, la subida de la aplicación a Play Store y App Store tendrá un coste de 100€ por cada plataforma. Al ser una herramienta para estudiantes es muy importante la manera en la que se va a promocionar nuestro producto. Por ello, se van a destinar 2000€ mensuales durante un año para dar a conocer nuestra aplicación en las redes sociales.

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| Informáticos.....              | 14.000€ TOTAL |
| Subida de aplicación.....      | 200€ TOTAL    |
| Promoción del <u>App</u> ..... | 24.000€ TOTAL |